

2014- 2018年沈阳市地产中介行业调研分析及市场预测报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2014-2018年沈阳市地产中介行业调研分析及市场预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易

、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014-2018年沈阳市地产中介行业调研分析及市场预测报告
出版日期	2014年8月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□

二、研究报告目录

第一章 房地产中介基础阐述

第一节 房地产中介特点分析

- 一、房地产中介活动具有内容的服务性
- 二、房地产中介活动具有非连续性和流动性的特点
- 三、房地产中介活动具有极大的灵活性

第二节 房地产中介业与房地产市场的关系

- 一、有机组成部分
- 二、桥梁与纽带
- 三、升级的重要力量

第三节 中国房地产中介运行概况

- 一、房地产中介经营范围
- 二、房地产中介公司运营模式
- 三、房地产中介收费标准
- 四、房地产中介行业的作用和价值

第二章 2014中国房地产中介运行新形势透析

第一节 中国房地产中介现状综述

- 一、房地产中介行业成长发展历程
- 二、房产中介发展现状分析
- 三、地产中介发展新阶段分析
- 四、房产中介运用网络问题分析

第二节 中国房地产中介存在的问题

- 一、法律法规体系问题
- 二、人才问题
- 三、职业道德和服务意识问题
- 四、中介机构行为问题
- 五、行业监管问题
- 六、房地产中介诚信问题

第三节 中国房产中介公司经营状况

- 一、房地产中介公司营业情况分析
- 二、房地产中介“现金收房”及其变种

第四节 中国房产中介行业新一轮扩张因素分析

- 一、交易量回暖
- 二、人才容易招募

三、政策利好推动

四、监管加强净化市场

第五节 中国银行与房产中介关系分析

一、银行与房产中介竞争分析

二、银行与房产中介潜规则分析

第三章 2014年沈阳市房地产中介市场发展环境分析

第一节 沈阳市宏观经济环境分析

一、沈阳市GDP增长情况

二、沈阳市固定资产投资

三、沈阳市居民收支情况

四、沈阳市产业结构分析

第二节 沈阳市房地产中介市场政策环境

一、政策环境综述

二、房地产政策

三、重要政策分析

第三节 沈阳市房地产中介行业社会环境

一、沈阳市人口数量分析

二、居民住房情况

三、住房公积金情况

四、城镇化进程及影响

第四章 2014年沈阳市房地产市场分析

第一节 沈阳市房地产投资开发分析

一、沈阳市土地供应分析

二、沈阳市土地成交分析

三、沈阳市房地产投资开发

第二节 沈阳市房地产市场供需分析

一、房地产供应状况

二、商品房销售情况

三、房地产成交分析

（一）住宅成交情况

（二）商铺成交情况

第三节 沈阳市房地产楼盘推出分析

第四节 沈阳市房地产价格走势

一、商品住宅价格走势

二、沈阳市主要楼盘价格情况

第五章 2014年沈阳市二手房市场发展分析

第一节 二手房消费分析

一、年轻人成二手房消费主力军

二、二手房热卖的优势分析

三、二手房中介公司营业范围变革

四、二手房消费者保障权益的七大戒律

第二节 沈阳市二手房市场成交分析

一、沈阳市二手房市场成交量

二、沈阳市二手房市场成交价格

三、沈阳市二手房市场成交分布

第三节 沈阳市二手房市场成交趋势

第六章 2014年沈阳市房地产中介市场研究

第一节 沈阳市房地产中介市场综述

一、沈阳市地产中介行业发展概况

二、沈阳市地产中介行业发展现状

第二节 沈阳市地产中介企业竞争格局

第三节 沈阳市房地产中介市场问题及对策

一、沈阳市地产中介行业发展问题

二、沈阳市地产中介行业发展对策

第七章 沈阳市主要房地产中介企业竞争力分析

第一节 企业1

一、公司基本情况介绍

二、公司发展动态分析

三、公司主要业务介绍

四、公司发展战略分析

第二节 企业2

一、公司基本情况介绍

二、公司销售网络分布

三、公司竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 企业3

一、公司基本情况介绍

二、公司销售网络分布

三、公司竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 企业4

一、公司基本情况介绍

二、公司销售网络分布

三、公司竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 企业5

一、公司基本情况介绍

二、公司销售网络分布

三、公司竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八章 2014-2018年沈阳市房地产中介市场前景预测分析

第一节 2014-2018年沈阳市房地产业前景趋势与预测

- 一、沈阳市房地产行业的驱动力
- 二、沈阳市房地产市场需求趋势
- 三、沈阳市房地产市场价格趋势
- 四、沈阳市商业地产投资前景分析

第二节 2014-2018年沈阳市房地产中介业新趋势探析

- 一、企业化市场化发展趋势
- 二、专业化品牌化发展趋势
- 三、集团化规模化发展趋势
- 四、信息化网络化发展趋势
- 五、人员素质综合化发展趋势

第三节 2014-2018年沈阳市房屋中介危机中转型趋势分析

- 一、沈阳市中介经纪面临转型
- 二、沈阳市地产中介寻求新路

第九章 2014-2018年中国房地产中介投资战略研究

第一节 沈阳市房地产中介企业协作与并购方式

- 一、战略协作优劣势分析
- 二、企业兼并收购的优劣势
- 三、房产中介商业模式创新
- 四、房产中介融资渠道分析

第二节 2014-2018年沈阳市房地产中介投资环境分析

第三节 2014-2018年沈阳市房地产中介行业投资机遇

- 一、城市化为地产经纪行业创造机遇
- 二、沈阳市房产中介行业投资有利因素分析

第四节 2014-2018年沈阳市房地产中介企业的风险管理

- 一、沈阳市房地产中介面临的风险
- 二、沈阳市经纪业务的风险防范
- 三、沈阳市地产中介行业风险与价值分析

第五节 2014-2018年沈阳市房地产中介发展策略

- 一、沈阳市房地产中介营销策略分析
- 二、沈阳市房地产中介行业信息化策略
- 三、沈阳市中小房地产中介生存策略

图表目录：

图表2010-2013年沈阳市国民生产总值情况统计

图表2010-2013年沈阳市固定资产投资情况统计

图表2009-2012年沈阳市居民收入情况统计

图表2010-2013年沈阳市产业结构变化情况统计

图表2012-2013年发布的主要保障性住房政策

图表沈阳市房地产相关法规情况

图表2009-2013年沈阳市总人口数统计

图表2010-2013年沈阳市社会消费品零售总额情况统计

图表2013年沈阳市社会消费品零售总额构成情况

图表2010-2013年沈阳市招商引资项目情况表

图表2010-2013年沈阳市外商直接投资项目分行业情况表

图表2008-2013年沈阳市住宅土地出让量变化趋势图

图表2010-2013年沈阳市房地产投资额统计

图表2010-2013年沈阳市房屋竣工面积统计

图表2011-2013年沈阳市商品房屋销售情况统计

图表2010-2013年沈阳市住宅销售情况统计

图表2011-2013年沈阳市商业用房销售情况统计

图表2007-2013年沈阳市二手住宅历年交易量走势图

图表2012-2013年沈阳市百盘挂牌价格指数趋势图

图表2012-2013年沈阳市涨幅最快板块列表

图表2013年沈阳市二手住宅成交TOP10

图表房地产中介企业创新商业模式

图表房地产中介企业融资方式与渠道分类

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/08/20/112450fwiu.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。