

“后高考时代”怎么过?

选择放松还是“充电”?



青年学生以丰富多彩的方式度过美好的时光

“毕业啦!”离开高考考场的考生们如释重负,像小鸟般奔向自由……

高考结束意味着一个轻松暑假的来临,长达3个月的“自由假期”该如何安排?6月9日至11日,笔者采访了多名刚刚结束高考的学生,看看他们如何规划自己的长假。

选择放松还是“充电”

6月9日,见到陈卫东时,他刚从学校出来,显得有些憔悴。整个高中期间,他基本每天都在发奋学习,睡眠严重不足。“没办法,大家都这样,自己不学就会落后。今天返校,老师组织大家根据答案进行估分。等成绩公布后,就该填报志愿了,这段时间,我准备啥都不干,就是休息和放松,看看电影,和同学聚会、逛街。填报志愿,我和父母出去旅游,享受享受生活。”陈卫东告诉记者。

笔者看到,陈卫东的几名同学从学校出来时,带着足球。“好多年都没痛快踢一场足球了,今天踢到几点算几点。”虽然天气炎热,但是仍挡不住他们的运动热情。

考后好好放松,是许多高考生的想法。

也有的高考生选择在假期里继续“充电”。李维怡是一名文学爱好者,爱读小说。她告诉记者:“因为学习几乎占据了我所有的时间,我根本没空去读自己喜欢的课外书,整天不是上课就是做题。现在高考结束了,总算可以好好读自己喜欢的书了。”

高考结束的当天,李维怡吃完饭,就迫不及待地去了书店,买了10余本小说。“以前每次到书店,都是直奔教辅区,文学区只能是绕开走。我最近把《红楼梦》读完,因为《红楼梦》不是高考必考内容,所以许多同学根本就没有通读过,我觉得这是一个很大的遗憾。”

6月10日,笔者在西安高新区和曲江新区的西西弗书店、言几又·今日阅读、曲江书城等几家知名书店了解到,不少高考生都在这里阅读和购书。在假期,读自己喜欢的书,成为一些高考生的选择。

关爱回报与温情陪伴

6月16日,高晨宇早早起床,为自己的父母做好了早饭。“算是以实际行动回报父母多年来的养育之恩吧。”高晨宇家在宝鸡市扶风县午井镇南坡村,6月9日一大早,刚刚结束高考的他就从学校往家赶。“家里种植果树,还养了几只羊,我得赶紧回去干活。这些年,怕影响我学习,父母很少让我干农活。现在闲下来了,我得为家里出点力。”

以前,每年的暑假,仅仅只有七八天是属于高晨宇自己的自由时间。而在这七八天里,他基本都选择了回家干活。“我们不仅要学好知识,也要学会如何做,而关心父母是学做人中最基本和最重要的。”

高晨宇说,像他这样的普通农村家庭,为了供孩子上学,许多父母既要种好自家的地,还得出去打工挣钱,非常辛苦。他的志愿是能够上一所农业类大学,学好知识,将来帮助乡亲们提高种植、养殖的技术水平,以先进的科学技术与经营模式,降低他们的劳动强度,提高他们的收入水平。

“假期,我就待在村里,减轻减轻父母负担,顺便也通过种地和养羊,积累一些生活经验。”高晨宇告诉记者。

高考结束后,网上的一则信息引起广大家长的共鸣和感慨。高考最后一场考试结束后,安徽一名考生突然跪在妈妈面前,高声说:“妈,谢谢您,这些年您辛苦了。”一句“辛苦了”,揭示了在每个考生背后,都有一个家庭在默默付出。

“上了中学后,我基本没有陪妈妈

逛过街,甚至很少和她谈心。每次放学回家,饭菜就已在桌子上摆好,吃完饭,我写作业,妈妈就去收拾厨房。有人说现在的中学生起得早睡得晚,其实,妈妈每天起得更早,睡得更晚。我觉得对不起她,只有努力学习来回报她。”刚刚结束高考的曹淑佳说着,眼圈都有些红了,“这几天,有好几个同学约我出去逛街或者旅游,我告诉她们,我哪都不去,我要用这段时间好好陪陪妈妈。我还准备学厨艺,在假期里给妈妈做饭。”

在中小学阶段,父母陪伴着孩子,付出了很多。高考结束后,一些考生选择了陪伴父母,以温情回报父母。

“后高考时代”,可放松不可放纵

有调查显示,高考后,考生平均每天的学习时间从原来的10余个小时下降到不足1个小时,超过25%的考生不再看书。取而代之的是旅行、同学聚会……那么,如何让自己在一生中可能是最闲暇、最宽松的时间里,选择一种快乐而有意义的生活方式?

有专家建议,高考结束后,考生应迅速调整目标,对未有一个新的规划,避免因迷茫而产生心理困扰。明确的学习目标、清晰的人生规划、开朗积极的心态和正确的社会认知,是考生们不盲目度过“后高考时代”的重要保证。

有数据显示,2019年我国高等教育毛入学率预计将超过50%,进入高等教育普及化阶段。对于莘莘学子来说,上大学从一件颇有难度的事情成为一跳一跳就能触碰到目标,也正因此,新时代的年轻学子应该以一种平常心看待高考,更应该在大学里努力学习,以完成自己的人生梦想。同时,教育部门近年来一直强调扭转“玩命的中学,轻松的大学”这一现象,从考生到家长、从学校到公众,必须认识到高考只是人生中的一大重要测验,求学之路才刚刚起步。

“高考之后是更为广阔的人生,考生们可以充分利用这个特殊的暑假,认识社会,理解生活,为今后做好准备。比如,可以安静下来读几本自己喜欢的书,看几部精彩的电影;打上一份工,体验一下工作的艰辛与生活的不易;与父母一起出游一次,拍下美好的照片作为留念;进行社会公益活动,提前了解一下书本外的世界……”心理咨询师张浦认为,高考之后,适度放松一下心情无可厚非,但广大考生切不可放弃美好的追求,更不能放纵自己的行为,应好好思量一下自己的人生定位。

□马黎

“圆通女快递员因少一个芒果下跪”“顺丰快递员被投诉吃安眠药欲自杀”,两位快递员的极端行为,将快递员与客户和快递员之间投诉纠纷的尖锐矛盾推向舆论的风口。

快递员被投诉就罚款

“做我们这行,工作中难免有受委屈的时候。”目前在武汉一家快递公司工作的韩立(化名)告诉记者。

韩立在一次上门收件时,因为寄送物品需要另行称量打包,无法面对面计价,于是加了客户微信,完成计价后转账支付,但客户以“货物没那么重”“乱计价收费”等为由拒付,还声称要进行投诉。

为了避免投诉导致罚款,这笔30多元的快递费最终由韩立埋单。

韩立这种行为的背后,为了提升服务质量以及管理快递员,快递企业都建立了用户对快递员的投诉处罚机制。

现实中,很多问题并非出现在最末端快递员环节,但一旦投诉,直接承担者却是快递员。北京朝阳区圆通快递员刘涛(化名)表示,用户只要进行了投诉,快递员就会受到罚款,这是一项规定。

“公司有申诉机制,但只要有用户投诉,罚款程序就会启动,结果好的话罚款就少一些,二次投诉就会扣500元,投诉次数越多,罚款越多。”刘涛表示。

有快递员因投诉殴打客户

实际上,快递员和消费者之间因投诉引发矛盾的事件时有发生,甚至还出现过快递员殴打客户的事件。

2017年6月,北京一位客户在出差期间并未收到快递,但快递员以“本人签收”名义处理,沟通无果后进行了投诉。快递员被公司罚200元心怀怨恨,入室用利器将客户打伤。随后,该快递员被拘留。

快递专家赵小敏认为,目前快递员生存压力过大,配送员招聘困难,加之总部的高额罚款,导致快递员压力增加。快递企业应随时关注网点动向,适当进行疏导,加强对网点员工的人文关怀,才能减少此类现象的发生。

中国快递协会副会长兼秘书长孙康日前呼吁,快递企业不仅要维护用户的合法权益,也要维护从业人员的基本权益,要清理不合理内部处罚。

快递协会研究建立用户黑名单

在山东广饶籍圆通女快递员聂某某下跪事件中,起因是顾客认为包裹胶带开裂,“少了一个芒果”。投诉的客户张某某反复表达不满,到最后是指向“对圆通处理问题的方式”不满意。

圆通公司随后发布声明称,“我们既对客户负责,也对员工负责,坚决抵制恶意投诉,绝不让业务员流汗又流泪。”

网友纷纷呼吁“相互多一分谅解”,甚至建议“快递企业或将恶意投诉者拉黑”。

报告显示,一季度邮政业消费者对快递服务问题有效投诉14904件,主要问题是投递服务、快件丢失短少和快件延误,分别占有效投诉总量的31%、29.1%和25.3%。

“圆通女快递员下跪”“顺丰快递员吃安眠药欲自杀”事件发生后,中国快递协会表示,“正在研究建立不良用户黑名单制度”。

刘涛说,“刁钻的客户并不多见,但如果要是建立黑名单,对我们这一行来说也是一种保护”。

一个芒果引发的争议: 快递黑名单该不该建

有快递行业从业者透露,目前已有部分快递企业对“特殊客户”建立了类似黑名单的信用体系机制,恶意投诉者也被纳入其中,对收件件进行限制,不过影响还有限。

用户黑名单该不该建引发新争议

值得注意的是,此次“女快递员下跪事件”部分事实的“反转”,让能否仅依据警方给出的证明就认定为“恶性投诉”,并将客户列入快递“黑名单”引发新的争议。

中国物流学会特约研究员解筱文认为,对于投诉的评判,一些企业考核处罚缺乏科学的仲裁,不愿意直面解决此类问题,而是将一线人员认定为责任方,表面上看,这是追求以客户为中心,实际上反映的是企业简单粗暴,整体管理运作不够人性化。

“相比于消费者,快递公司处于优势地位,如果建立行业性的黑名单,会剥夺消费者的选择权,我认为并不合适。”中国财政科学研究院应用经济学博士后孟和林告诉记者,“即使要建立,也应该是确定几条刚性的标准,先行告知,做到公开透明。”

重庆索通律师事务所律师孙国进也认为,快递业作为服务行业,本身是不能拒绝为消费者提供服务的,基于恶意投诉等情形制定用户黑名单制度需要慎重,并且不得与现有法律规定相冲突;界定客户的恶意行为等方面,除了需要注意证据收集外,最好是由法院等第三方机构予以认定。

“黑名单制度是行业内维护自身权益的,但如果被滥用,也会对自身品牌造成更大损伤,所以要慎重考虑。”快递行业专家赵小敏说,“如果建立黑名单,还要考虑与《消费者权益保护法》和《合同法》相一致。”

难题该如何解决

对于快递恶意投诉现象,国家邮政局邮政业安全中心主任江明发3月份曾表示,2018年的多起恶意投诉行为,已经引起了国家邮政局和安全中心的高度重视。

江明发说,正在对《邮政业消费者申诉处理办法》进行修订,对申诉受理条件加以明确,将部分恶意申诉行为,从申诉门槛以外,通过软件对各类申诉行为进行大数据分析,对可能涉及恶意申诉的申诉行为进行预警防范。

“快递企业更应该建立完善的投诉与惩罚制度,不应一味地将压力转至网点或快递员身上。”赵小敏说,以往快递企业处理纠纷时,总是第一时间进行罚款。很多时候缺少调查,无法还原事情真相,这会加剧快递员与消费者之间的矛盾。

他建议,对快递员与客户发生的诉讼纠纷,快递企业要建立快递员和公司管理人员等多方反馈机制,首先企业内部要自查,再进行处理。如果处理不了,可以引入监管部门共同解决。

□张旭



一名快递公司送货员正骑着满载快件的电瓶车在市区内送货

■视点

被“假精致”掏空的年轻人

小家电,非名牌不用;赏樱花,非日本不“刷”;吃面包,非“全麦”不碰;选服装,非“设计款”不穿……随着物质条件的改善,民众对精致生活的追求渐趋热切。然而,当一些年轻人超越自身实际,过度追逐所谓“品质生活”掩盖下的预消费、高消费,无孔不入的“精致”透支钱包,掏空身心,侵蚀灵魂。

人前“调性”人后“凌乱”

28岁的南京青年徐飞在文化传媒行业工作,最近分期付款把开了不到1年的国产车“升级”成30多万元的奥迪。拉风的背后,是信用卡上6位数的欠款。从父母那里“啃”来车首款后,徐飞不足7000元的月薪,除掉吃穿用度,仅支撑每月最低还款额都显得捉襟见肘。“好歹也是文化人,那破车要不换,开出去多跌份!”

而立之年的王玲来自苏北小城,在苏州一家外贸企业上班,月薪近6000元。为在外人面前显得有品位,她和同事常常在公司附近的日式料理店享用六七十元一份的商务套餐,下午茶还要一杯星巴克咖啡或是点一份手作蛋糕。算下来,工作日仅午餐和下午茶,就要花费100多元。“房租2500元,加上日用品、朋友聚会、礼金等,入不敷出。”王玲说,拆东墙补西墙,眼下欠款7万多元。

“不太在意,因为刷卡,金钱流失的感觉没有那么强烈。再说,找最优角度发个朋友圈,就完全可以抵消花钱的痛楚。”

穿越“格调高雅”的社交媒体,现实生活的凌乱迫在眉睫。

网络讽刺短片《虚假的你》,展现的正是“社交媒体上的你”和“现实中的你”的巨大反差:

——网上的你戴着骑行头盔,宛如一个户外运动爱好者,而真实的你开着车,看到户外运动急忙拿出头盔;

——网上整洁的工位、键盘、水杯、装订机……而真实的场景常常是键盘旁放着咬了一半的苹果,吃完未扔的外卖盒子、杂乱的笔筒;

——网上和谐欢乐4人聚餐,而事实是你刚落座就各自埋头玩手机,叫服务员帮忙拍合照,转头又各自沉浸在手机里……

身边这种情况比比皆是。一位男网友说,毕业时帮女同学搬东西,见到女生宿舍真实的一面,有点震惊。在苏南某城市工作的姑娘周洁,朋友圈几乎都是白衣飘飘的“小仙女”模样,时不时还要晒晒话筒剧和草地音乐节。当笔者走进她租住的小屋才发现,一间30多平方米的单身公寓内,脏衣服、脏鞋子七零八落,她的日常饮食就是碳酸饮料、方便面。

“树立精致‘人设’,每月5000元收入怎么够花,只能人前‘调性’人后‘尿性’。”她说。

“面子”凌驾于“票子”之上的尴尬

朋友圈里岁月静好,现实却乱成一团糟。为什么越来越多年轻人披上了“假精致”的华丽外套?

融360消费调查显示,我国90后在借贷市场中占比高达49.31%,位居亚洲同龄人首位。而其中有28.57%的人使用消费贷款,是为了偿还其他贷款。

数据暴露出当下部分年轻人“面子”凌驾于“票子”之上的尴尬现实。一位资深刑警告诉笔者,从近期办理的多起“校园贷”案件中发现了这样一个奇特现象:许多“校园贷”受害者,特别是女生,往往因为要购买一台iPad,或是要做某一个微整形手术,而在“校园贷”中越陷越深。“在她们眼中,iPad是精致生活的象征,是在公众面前炫耀的资本。”

此外,在当下许多年轻人的意识中,不合群意味着不好相处,等同于异类,一些人因而陷入一种“假装合群”的症状里,并为“伪合群”重金“买单”。

“看到同事都那么精致,如果不假装也mark一下,很可能会被他们排除在圈子外。”从河南来苏州务工的周超26岁,他说,同事中不少是本地人,家庭条件优越,如果不极力装点自己,很容易被排挤、被冷落。

一位网友也表示,“接受不了同龄人比自己富的压力,除了‘假精致’,还能怎么办?”

华东师范大学心理学教授、上海心理学学会基础教育专委会秘书长陈默认为,“假精致”还与这一代年轻人的内心孤独有关。“现下的年轻一代,特别是90后,很多是独生子女,他们带着天生的孤独感来到这个世界。”陈默说,因此这一群体更愿意为满足内心感受而任性一回。

精致不能依靠高消费来实现

生活中,有仪式感并不是坏事,但为了不切实际的“假精致”,让自己焦头烂额,得不偿失了。

一位心理学家表示,要有崭新的价值判

断,改变物质比素质重要的观点。“物质只是一时的,素质才是常伴一生的,我们没有必要为了一时的虚荣心而打肿脸充胖子。”同时,客观评价自己,正确认识自己的能力和水平,不要揠苗助长,过早消费能力之外的东西。

做真实的自己尤其可贵。一位观察人士说:“年轻人在追求精致前可以先问问自己是否具备这样的能力,然后再评估一下追求这样的精致能给自己带来什么。理性对待每一分钱的开销,放弃一些‘看起来很美’的消费,才是真实的开始。”

其实,真实和精致从来不存在矛盾。中国社会科学院一位研究员曾指出,精致的生活首先是清醒的,不是懵懂的,即意识到自身是存在的;其次是平和的,不是

莫被“假精致”拖垮人生

■周末评论

照、晒奢侈品、晒时尚穿着……那只会坠入“假精致”的囚笼,非但失去自我认知的坐标,还会为其所累、受其所害。

真实和精致并不矛盾。事实上,精致生活从来就不是一味追求物欲,盲目地让五光十色的物象填满生活,而是即便简朴,也懂得欣赏生活、享受生活。审视历史上那些为人欣赏的精致生活者,鲜有心为形役的雍容奢靡之辈,多为活出真我的满腹经纶之人。说到底,精致,没有量化的物质标准,不受限于外部的世俗眼光,它是一种发乎于心的生活态度,映照着一个人对人生姿态的深刻领悟。从这个意义上说,当社交圈于你愈发让我们异化为“双面人”,更需警惕“真实自我”的价值;当过度消费、超前消费催生出“月光族”,更需审视“简约适度”的真谛。凭着“勒紧裤带也要虚荣消费”撑起的精致,注定跟真正的精致背道而驰。

今天的中国已经在物质上富起来了,但

如何避免个人和社会财富快速弹弓于奢侈消费中,显然还是个大问题。往近一点说,我们需要更多有计划的社会教育,而不是为了扩大消费而纵容奢欲——毕竟,13亿多人大部分还未富裕,处于并将长期处于社会主义初级阶段依然是不可忽视的基本国情;往大一点说,未富先奢、小富即奢,更会加剧人们特别是年轻人信仰目标的缺失和精神的空虚。贫穷的中国与奢侈的中国,都不是我们想要的。用勤恳劳动换取和谐、适度、美好的生活,才应是中国人的理想选择。

美国经济学家凡勃伦在著作《有闲阶级论》中说,通常商品价格上涨会导致需求的降低,而在某些商品上却存在着价格上涨反而导致需求增加的现象。这也就是“凡勃伦效应”,支撑这种景象的重要动力就是虚荣消费。正视自己,不为取悦而“装扮”,“精致”就不会只是拼命够不够不着的标签,而成为自内而外散发的气质。

□张砥