

双品牌,新事业,同品质

东风日产第三届品质论坛广州隆重举行

12月5日,以“双品牌,新事业,同品质”为主题的东风日产第三届品质论坛在广州花都隆重举行。在刚刚过去的第九届广州国际车展上,东风日产正式发布了“双品牌”战略,启辰作为东风日产倾力打造的全新品牌,将与NISSAN品牌比肩而立、共同进步。本次论坛就如何确保双品牌时代的高品质运营,进行了深入交流。



标准决定品质,东风日产代表NISSAN标准最高水平

“合资车企有着外资品牌成熟的品质保障标准,其不同品牌拥有的标准不会相差太大,真正差距会在标准的执行方面。东风日产成立8年来,全面吸收了日产品品质保障模式之精髓,在研发、制造、市场等环节,都有成熟的品质保障标准,并不断通过自身循环改善和创新实践将标准推至全球最高水平。”谈及东风日产双品牌运营与品质稳定时,松元史明如是表示。

在标准执行层面,东风日产的PPM(工厂纳入不良率)、Short-AVES(以客户角度快

速评价指标)、C-SPEED(市场品质快速对策的管理指标)等指标一直处于日产全球的标杆水准。2011年,在雷诺日产联盟对全球35家工厂进行的3MIS水平排名中,东风日产花都工厂、襄阳工厂全面超越追滨、栃木、九州等日本本土老牌的标杆工厂,荣膺第1、第2名,获得了雷诺-日产首席执行官卡洛斯·戈恩亲自授予的全球“年度工厂”冠亚军奖牌。

以Nissan品质标准造启辰,打造合资自主的品质标杆

作为东风日产双品牌战略的重要组成部分

一,启辰品牌从诞生开始,就全面继承日产品品质保障标准,从研发、制造到市场品质管理和售后服务管理,所遵从标准与NISSAN品牌别无二致。

据悉,启辰至始至终都有非常成熟的品质标准保证,其中,启辰研发遵照日产设计标准(NDS),供应商选择遵照日产雷诺联合供应商评价体系(ASES)和技术力评价的标准(PQESE),生产方式遵照日产生产方式(NPW),品质保证体系使用日产的品质保证方法(NQAW),销售和服务遵从日产销售及

服务标准(NSSW)。在标准执行方面,对内,参照在日产全球获得成功的“跨职能团队”工作模式,抽调为Nissan品牌服务的精英组建全程管理启辰品牌的独立团队,涵盖商品开发、造型设计、技术研发、采购供应、制造系统、品质管理和市场营销等层面,确保层层把关,将标准落实到位。

对外,组建启辰“品质联盟”,与众多优秀供应商和渠道经销商共同组建的战略同盟,以启辰品牌建设为中心,从产、供、销三个维度,集合不同领域中的优秀企业,确保精益求精,以全球优势资源全力打造启辰品牌的品质标杆。(辜小艳)



揭开迷雾躲避陷阱 奥克斯空调立品质标杆

寒冬中购买空调,碰到层出不穷的技术概念、关键时刻制热不给力、暗藏陷阱的售后服务时,你该怎么办?

日前,国内领军企业奥克斯空调推出全球首份《空调品质白皮书》,首次从“市场调研、产品开发、零部件采购、生产制造、顾客服务、持续改进”六个角度,重新定义全球空调品质新标准,提前在消费者购买产品前“揭开重重迷雾、躲避诸多陷阱”。

突出重围:空调品质新标杆

国内空调业长期存在的弊端逐渐浮出水面:高科技“造词运动”愈演愈烈,使得广大消费者晕头转向。作为一名普通消费者,处在信息不对称位置,极易误入“高科技宣称的陷阱”。同时,原材料价格上涨造成的偷工减料、落后的生产设备、核心部件、粗放的检验环节造成空调的可靠性、耐久性不尽人意。

奥克斯《空调品质白皮书》应运而生,引领了空调产品和市场消费回归本源,那就是品质、品质、品质。自今年8月发布“壹计划之品质战略”并与国际巨头瑞萨成立技术联合实验室,9月推出热销空调升级产品热霸2代,10月热销空调成为中国南北极科考队指定专用产品并正式登上“雪龙号”科考船前往南极,11月发布全球首个《空调品质白皮书》又携手国际巨头三菱电机成立技术联合实验室,奥克斯空调给全球家庭带来了新的生活享受。

回归本源:消费者最终受益

面对国内空调调上“产品设计不符合消费者需求”、“生产制造问题重重”、“售后服务水平低下”等诸多问题,作为空调领军企业的奥克斯再度彰显大企业实力。

在了解消费者普遍需求基础上推出全球首个“时尚定制”子品牌 Fashion Do;采用进口生产检测设备、选用卓越核心部件,并与三菱、瑞萨等跨国巨头结成技术研发联盟,推出超强制热的热霸系列空调。创新服务理念,提出“满足消费者一切的合理要求”、“不会花钱的售后是不称职的”等标准,将顾客满意度提升至国内最高水平。打造品质促销新标杆,推出“买热霸空调送液晶电视”的惊爆活动,实现了用户精品家电的一步到位。

在奥克斯以品质战略打响全球空调回归战的背后,消费者无疑成为最大受益者。

做慈善,请明星 辉煌水暖集团 打造2011庆典盛会

近日,辉煌水暖集团历时5天的2011年庆典盛会活动圆满结束。本次庆典时间之长、规模之大、来宾之多,创历年辉煌水暖集团盛典之最。

12月3日当晚有一场群星现场的晚会。主持人吴宗宪登台,全场便响起如雷的掌声,随后范玮琪、梁静茹等明星相继登台献唱,最后孙楠一曲《辉煌之歌》将晚会推向高潮。

谈到这些明星的出场费用时,企业方面三缄其口,但记者从网上搜索得知,孙楠的出场费在50万元以上,而吴宗宪的出场费就更高,数位明星加起来,出场费要以数百万计算。

庆典晚会上,还举行年度十佳经销商的颁奖仪式。十佳经销商不但拿到10万元以上的支票,其中还有5位分别获得5辆宝马车。除此之外,还有50多部的面包车奖励给各地的经销商。

此次年会,还有一个热点话题就是董事长王建业大儿子的婚礼。除按照当地风俗举办婚宴外,在数千领导、嘉宾和经销商的道贺声中,王建业现场向南宁市青少年发展基金会捐款500万元人民币。

王建业选择在儿子大婚之日捐款,大有将慈善、回馈社会当成家训的意味,他说“希望年轻人懂得感恩,回报社会,用自己的力量为社会做贡献。”

此外,扶茂新项目园区的开工庆典让来宾看到一个正在发展壮大的辉煌。据介绍:该厂区总投资达20亿元人民币,年产值将达26.8亿元,占地1050亩,总建筑面积693060平方米,是集产品生产、研发、社区服务等多项功能为一体的现代化工业园区。

除菌烘干样样出色 松下滚筒洗衣机逐鹿双节高端市场

双节将至,洗衣机市场再度迎来销售高峰期。众企业也纷纷将主流产品摆在各大卖场显眼的位置。记者在走访中发现,松下斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列格外出众,其光动银除菌功能和阿尔法烘干技术备受消费者推崇,现在已经成为高端洗衣机市场的明星产品。

菌功能,将水加热到90°C来洗涤,有效去除衣物上的细菌,尤其对需要保持高度清洁的婴幼儿衣物、寝具等,除菌效果特别显著。

卓越烘干

——品质生活触手可及

到了冬天,毛衣、棉服等这些大件衣物的晾晒问题,让不少人犯难。湿哒哒的衣物在低温天气久晾不干,还容易产生异味,这无疑让品质生活大打折扣。而智能高效烘干技术在松下斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列上的运用,则让品质生活变得触手可及。

据介绍,它采用全新的阿尔法烘干技术,能够在烘干时轻柔地抖散衣物,达到受热均匀,蓬松自然的烘干效果。除此之外,它还具有了高效冷凝式的烘干方式,通过循环系统从顶部吸入新鲜空气,经松下智能PTC电辅发热装置加热后,形成大面积暖风,带走湿衣服中



的水分,通过冷凝系统冷却成水,由排水管排出。

通过搭载如此卓越的烘干方式,真正做到即洗即干、即干即穿的便利境界。从此,晾晒衣物不再受时间、空间、天气及环境的限制,还避免了外界灰尘、细菌对衣物的二次污染,让消费者与高品质生活“零距离”。

铁甲钢拳不屈雄心 先锋塔式暖风机暖意伴你一冬

好莱坞励志大片《铁甲钢拳》正在国内热播,讲述了一位过气的中年拳师在儿子的鼓励下重新找回自我,并在比赛中获得冠军的故事,预示了人在振奋状态下的无限潜能。进入寒冷的冬天,人在精神上总会有些倦怠,要怎样唤醒你心中的小宇宙呢?先锋电器今冬推出的两款塔式PTC暖风机HN15PT-20与HN16PS-20R,以铁甲钢拳之势,用充满爱意的温暖唤醒你沉睡于内心的战斗精神,这个冬天烈火雄心,助你全情投入到工作和生活中去,去争取更多辉煌。

俊朗身躯 霸气侧漏

就像在电影里的男主角总是长得最帅的一样,先锋的这两款产品外观也在同类产品显得高出一筹。铁甲钢拳中的淘汰型机器人,在经过完成改造后精神和体型焕然一新,可谓霸气侧漏!塔式取暖器具有独特的几何空间造型,观赏价值更高,俊朗身躯让人顿生好感。

这两款机型中,HN15PT-20偏重于实用性功能,HN16PS-20R则在加强基本功能之外,功能上强化了人性化元素。两款产品的塔式造型让其第一观感显得尤其俊朗,简洁有力的外观和经典银黑组合的色调,可以和大

多数风格的装修格调相协调。

HN16PS-20R作为塔式暖风机里的“明星”产品,80公分的高度显得十分挺拔,大底盘设计加强了其外观的大气感,而液晶显示屏提示实时室温,不但便利了使用者依据当时情况作出调整,也提升了外观上的科技感和品质感,显得豪华大气。

组合绝技 全面更胜胜场

机器人的原有优势在于其超强的抗击打能力,和用于突破自我的进取心。而先锋电器的这两款产品不但有超好的“抗击打能力”——安全性,而且在设计上进行了许多人性化突破,增加了更方便消费者的功能设置。

这两款产品都采用了高效的PTC陶瓷发热体,具有节能、安全、寿命长的特点。两款机型专门配备了防尘网,过滤了空气杂质,防止蚊虫被吸入,对加热源起到了一定的防护作用。在安全设置上,防跌倒开关避免了身体碰触对机器正常运行的干扰,一旦机器离地面倾斜超过15度,机器将自动停止运转。自动温控和过热保护的设置,避免了机器过度加热对寿命的影响,也相应地提高了这款产品的节能指数。

两款产品都是弧形出风口设计,完全改



变了以往暖风机直吹的现象,由取暖产生的干燥和不舒服感觉顿时消失,且暖风影响的广度和深度也得到加强。HN16PS-20R远距离遥控设计,既省时又省力。

冠军心志 胸有乾坤怀天下

在电影里,用于拳击比赛的机器人种类很多,但主角机器人用他自己的超强抗击打能力,配合其独特的勾拳杀招和不屈的进取心,最终赢得了冠军。而先锋这两款塔式暖风机,以突出的造型,不错的安全性能,以及人性化的功能设置,赢得了市场的热捧。在功能上,HN15PT-20更适合小户独居的二人世界,如果家有老小,无疑HN16PS-20R繁多的人性化设置更能体现对他们的关爱。